

BACCALAURÉAT GÉNÉRAL

ÉPREUVE D'ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ

SESSION 2023

ARTS

Arts plastiques

Durée de l'épreuve : **3 h 30**

Matériels autorisés

3 feuilles de papier machine blanc A4

Papier brouillon

Seuls les supports fournis sont autorisés.

Le matériel graphique (noir-blanc/couleur), ciseaux, colle et adhésifs personnels au candidat sont autorisés.

L'usage de la calculatrice et du dictionnaire est interdit.

Ce sujet comporte **7** pages numérotées de **1/7** à **7/7**.

Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Répartition des points

PREMIÈRE PARTIE	12 points
DEUXIÈME PARTIE	8 points

PREMIÈRE PARTIE

TOUS les candidats doivent traiter le sujet suivant :

Analyse méthodique d'un corpus d'œuvres et réflexion sur certains aspects de la création artistique

À partir de la sélection d'au moins deux œuvres du corpus que vous analyserez, développez une réflexion personnelle, étayée et argumentée, sur l'axe de travail suivant : **la dimension spectaculaire de l'œuvre.**

Vous élargirez vos références à d'autres œuvres de votre choix.

- 4 documents en annexe 1.

DEUXIÈME PARTIE

Vous traiterez au choix le sujet A ou le sujet B.

Vous indiquerez sur votre copie le sujet retenu.

Sujet A : commentaire critique d'un document sur l'art.

Faire œuvre face à l'histoire et à la politique :
Création ou propagande ?

En vous appuyant sur le document fourni, vous développerez un propos personnel, argumenté et étayé **sur l'utilisation d'images d'actualité et d'archives en art.**

- 1 document en annexe 2.

OU

Sujet B : note d'intention pour un projet d'exposition.

À partir d'une œuvre choisie dans le corpus de la première partie, vous développerez un projet d'exposition en présentant vos intentions et les modalités envisagées.

Votre projet doit :

- respecter obligatoirement l'intégrité de l'œuvre du corpus ;
- **présenter des travaux préparatoires de l'œuvre.**

Les autres pages sont dédiées au dossier de documents.

Annexe 1 (document 1)



Claude MONET, *Cycle des Nymphéas du musée de l'Orangerie*, entre 1897 et 1926, huile sur toile, H : 1,97 m, L : environ 100 m linéaires, surface environ 200 m². Musée de l'Orangerie, Paris, France.

Annexe 1 (document 2)



Théodore GÉRICAULT, *Le Radeau de La Méduse*, 1818-1819, ancien titre : *Scène de naufrage* (titre du Salon de 1819), 4,91 x 7,16 m, huile sur toile. Musée du Louvre, Paris, France.

Le Radeau de La Méduse est inspiré d'un fait réel, le naufrage de la frégate *La Méduse*, survenu le 2 juillet 1816. Pour réaliser son tableau, Géricault fait construire un modèle réduit du radeau et fait poser des modèles. Il réalise un dossier comportant de la documentation sur l'événement, copie des tableaux d'autres artistes s'approchant du même thème. Il se rend au Havre pour y observer la mer et le ciel.

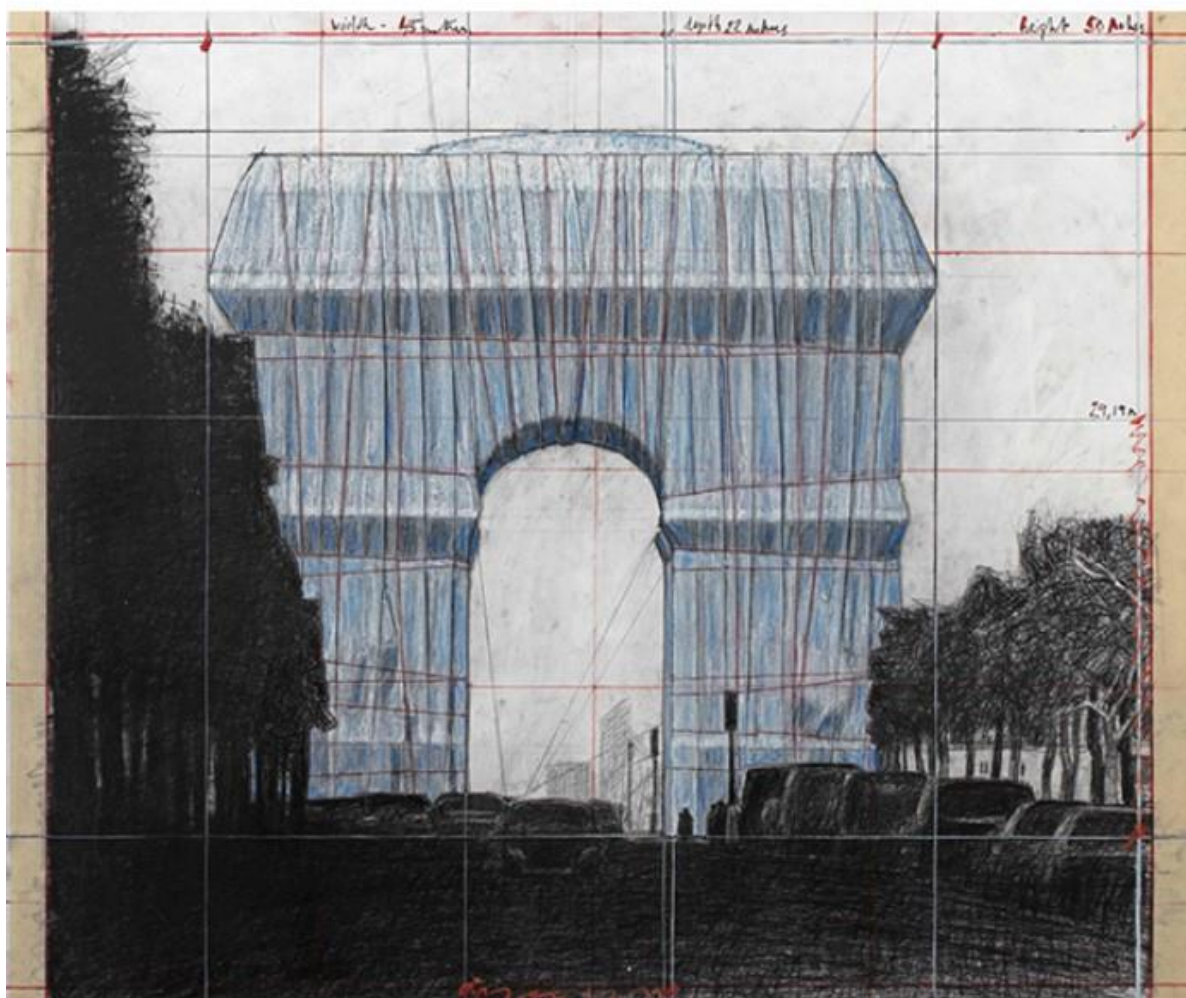
Annexe 1 (document 3)



Jochen GERZ, *2 146 Pierres, monument contre le racisme* ou *Le monument invisible*, commencé en 1990 et inauguré en mars 1993. Dimensions non déterminées et évolutives : de la taille de la place face au château de Sarrebrück et à mesure que les pavés sont réinstallés. Place pavée Schlossplatz de Sarrebrück, Allemagne.

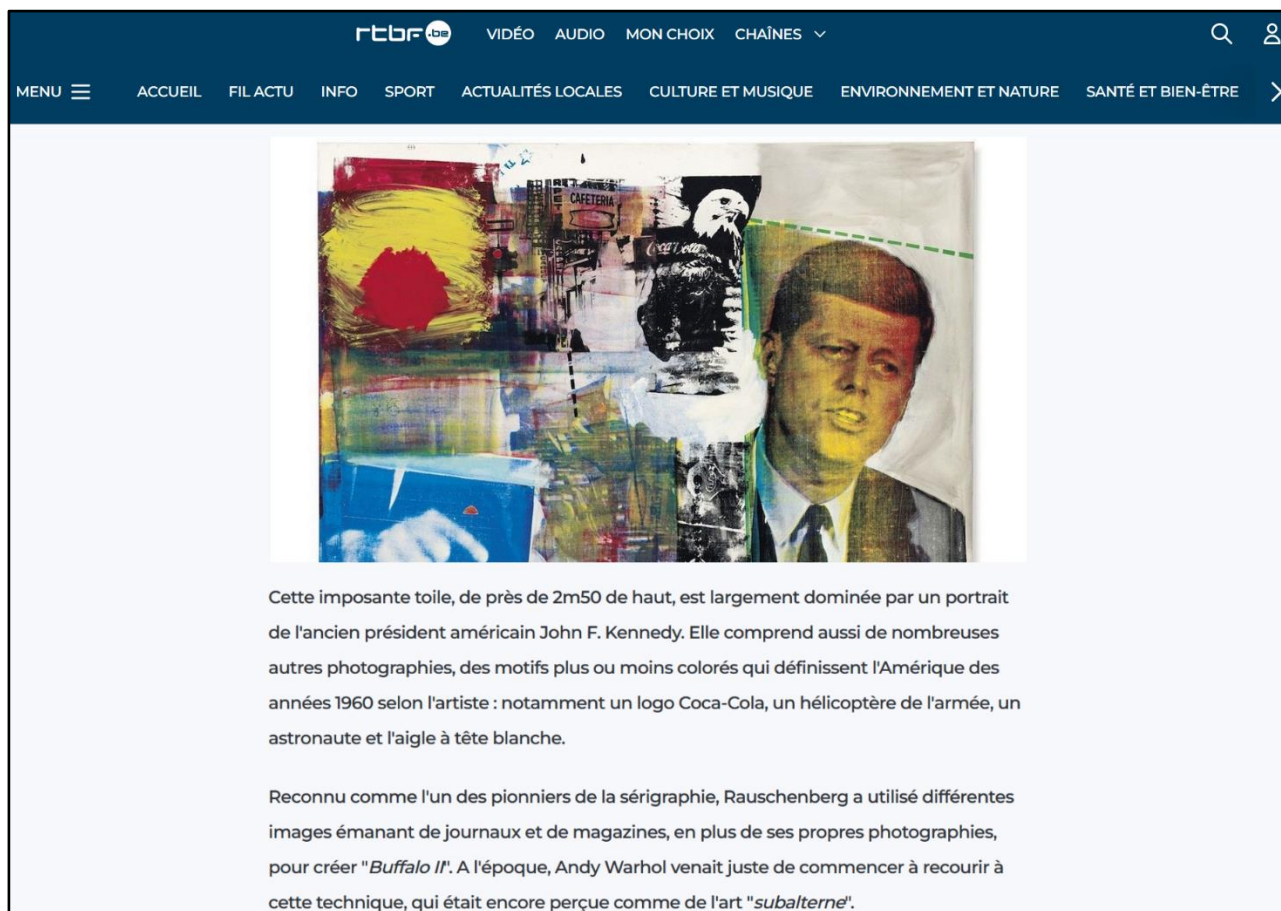
En 1990, Jochen Gerz entreprend clandestinement, avec l'aide de ses étudiants de l'École des Beaux-arts, de desceller progressivement les pavés de la place devant le château, ancien quartier général de la Gestapo. Sur chaque pavé, il inscrit le nom d'un cimetière juif d'Allemagne et le nombre de corps qu'il contient et le remet en place, l'inscription étant invisible, puisque tournée contre terre, d'où le surnom du monument : *Le Monument Invisible*.

Annexe 1 (document 4)



CHRISTO & JEANNE-CLAUDE, *L'Arc de Triomphe, Wrapped (Project for Paris) (L'Arc de Triomphe, emballé (Projet pour Paris))*, 2018, collage en deux parties, première partie : 30,5 x 77,5 cm, deuxième partie : 66,7 x 77,5 cm, crayon, fusain, crayon à la cire, tissu, ficelle, peinture émaillée, photographie de Wolfgang Volz, carte et ruban dessinés à la main. Image tirée du site www.paris-arc-de-triomphe.fr

Annexe 2 (document 1)



The screenshot shows a website interface with a dark blue header. The header contains the RTBF logo and navigation links: VIDÉO, AUDIO, MON CHOIX, and CHAÎNES. Below the header is a secondary navigation bar with links: MENU, ACCUEIL, FIL ACTU, INFO, SPORT, ACTUALITÉS LOCALES, CULTURE ET MUSIQUE, ENVIRONNEMENT ET NATURE, and SANTÉ ET BIEN-ÊTRE. The main content area features a large, colorful abstract painting titled 'Buffalo II' by Robert Rauschenberg. The painting is a collage of various images, including a portrait of John F. Kennedy, a Coca-Cola logo, a helicopter, an astronaut, and a bald eagle. Below the painting is a text block in French describing the artwork and its significance in the history of pop art and serigraphy.

Cette imposante toile, de près de 2m50 de haut, est largement dominée par un portrait de l'ancien président américain John F. Kennedy. Elle comprend aussi de nombreuses autres photographies, des motifs plus ou moins colorés qui définissent l'Amérique des années 1960 selon l'artiste : notamment un logo Coca-Cola, un hélicoptère de l'armée, un astronaute et l'aigle à tête blanche.

Reconnu comme l'un des pionniers de la sérigraphie, Rauschenberg a utilisé différentes images émanant de journaux et de magazines, en plus de ses propres photographies, pour créer "*Buffalo II*". A l'époque, Andy Warhol venait juste de commencer à recourir à cette technique, qui était encore perçue comme de l'art "*subalterne*".

Copie d'écran sur le site en ligne de RTBF, information publiée le mercredi 8 mai 2019 à 13h31.

https://www.rtf.be/culture/arts/detail_encheres-une-toile-emblematisque-de-robert-rauschenberg-pourrait-depasser-50-millions-de-dollars?id=10212780

Retranscription du document :

« Cette imposante toile, de près de 2m50 de haut, est largement dominée par un portrait de l'ancien président américain John F. Kennedy. Elle comprend aussi de nombreuses autres photographies, des motifs plus ou moins colorés qui définissent l'Amérique des années 1960 selon l'artiste : notamment un logo Coca-Cola, un hélicoptère de l'armée, un astronaute et l'aigle à tête blanche.

Reconnu comme l'un des pionniers de la sérigraphie, Rauschenberg a utilisé différentes images émanant des journaux et de magazines, en plus de ses propres photographies, pour créer "*Buffalo II*". À l'époque, Andy Warhol venait juste de commencer à recourir à cette technique, qui était encore perçue comme de l'art "*subalterne*". »